

2019 2021 **2023**  
2020 2022 2024

# 2025

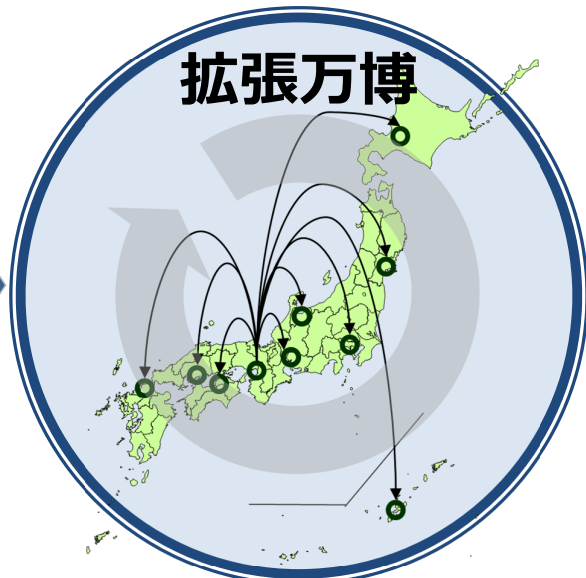
2026 2028 2030  
2027 2029 2031



# 大阪・関西万博を ▶ 拡張しよう

万博開催のパワーを活用した

## 万博連携会場外活動のススメ



「TEAM EXPO2025」プログラム活用のススメ  
& フューチャーライフエクスペリエンスエリア 展示・発表のテクニック

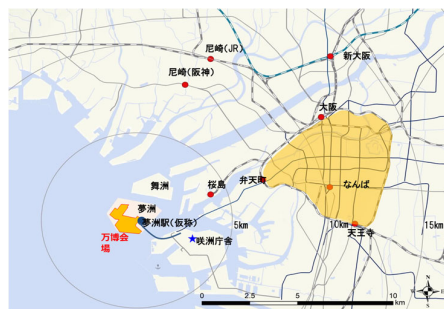
# 2025年 日本国際博覧会 略称「大阪・関西万博」

大阪では55年振りとなる万博が  
2025年に開催されます  
※ 一般博/登録博として

「万博」は約180カ国が加盟する  
「国際博覧会条約」に基づく、  
「人類の進歩や将来の展望」を  
示す世界的イベントです。

## 概要

- **会場** : 夢洲 (ゆめしま/大阪市臨海部)
- **開催期間** : 2025年4月13日 (日)  
~10月13日 (月)
- **来場者数** : 約2,820万人 (想定)



### ▶ テーマ

いのち輝く未来社会のデザイン  
“Designing Future Society for Our Lives”

### ▶ サブテーマ

Saving Lives  
Empowering Lives  
Connecting Lives

いのちを 救う  
いのちに 力を与える  
いのちをつなぐ

### ▶ コンセプト

未来社会の実験場  
“People’s Living Lab”

### ▶ 目標

SDGsの達成



Society5.0実現



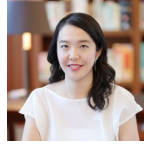
# みどころ1 (パビリオン)

1

## シグネチャー パビリオン

8名の  
プロデューサー  
によるテーマ館

各界で活躍する8人のプロデューサーによる魅力的パビリオン。  
それぞれ違った「いのち」をテーマに個性的な展示を展開。



いのちを知る	福岡 伸一	プロデューサー
いのちを育む	河森 正治	プロデューサー
いのちを守る	河瀬 直美	プロデューサー
いのちをつむぐ	小山 薫堂	プロデューサー
いのちを広げる	石黒 浩	プロデューサー
いのちを高める	中島 さち子	プロデューサー
いのちを磨く	落合 陽一	プロデューサー
いのちを響き合わせる	宮田 裕章	プロデューサー

## 国内企業 パビリオン

(契約締結)  
13  
企業・団体

- 飯田グループホールディングス株式会社
- 住友 EXPO2025推進委員会
- 特定非営利活動法人ゼリ・ジャパン
- 玉山デジタルテック株式会社
- 電気事業連合会
- 一般社団法人日本ガス協会
- 日本電信電話株式会社
- 株式会社バンダイナムコホールディングス
- 株式会社パナソニック
- パナソニックホールディングス株式会社
- 三菱大阪・関西万博総合委員会
- 吉本興業ホールディングス株式会社
- 一般社団法人大阪外食産業協会

## 外国・ 国際機関 パビリオン

公式参加表明  
150カ国  
機関を超える  
海外展示

## 日本館 大阪府・市 関西広域連合 パビリオン

(日本館)  
いのちと、いのちの、あいだに  
(大阪ヘルスケアパビリオン)  
Nest for Reborn  
リボーンチャレンジ (中小企業)  
(関西パビリオン)  
関西各府県毎のパビリオン

# みどころ2 (未来展示と多彩な催し)

## 未来社会 ショーケース



2025年  
以降の  
未来の  
姿を表現



## テーマ ウィーク 多様な催事

1週間毎に  
8つの  
テーマを  
設定

テーマ(ウィーク名)
地球の未来と生物多様性 ウィーク
健康とウェルビーイング ウィーク
平和と人権 ウィーク
食と暮らしの未来 ウィーク
学びと遊び ウィーク
未来への文化共創 ウィーク
未来のコミュニティとモビリティウィーク
SDGs+Beyondいのち輝く未来社会 ウィーク

各所における催事など多くの行事を  
この共通テーマの下に実施

今からでも間に合う万博参加

2023 9/15 (金) ~ 12/31 (日) 一般参加催事を募集



1. 参加型 (祭り等) 2. 発表型 (ダンス等) 3. 展示型 (文化芸術等)

## 万博 (政府) アクションプラン (国際博覧会推進本部)

各府省庁の現時点における目指すべき取組の概要、今後の実施方針等についてまとめたもの

[https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/expo\\_suisin\\_honbu/pdf/Action\\_Plan\\_Ver.4.pdf](https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/expo_suisin_honbu/pdf/Action_Plan_Ver.4.pdf)



# 拡張万博

## 万博連携

## 会場外活動のススメ



空間の拡張

万博会場外で万博と連携した活動を展開しよう

時間の拡張

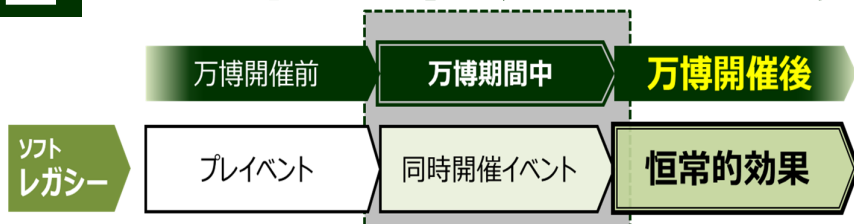
万博会期の前後も万博的活動を展開しよう

テーマの拡張

自身の活動を万博のテーマと照らしてアピールしよう

## 会場外活動の留意点

### 1 万博終了後が重要です



万博が閉幕しても活動が縮小しないよう、当初から継続的な活動を意識することが重要です

### 2 仕組みやブランドを作りましょう

目指せソフトレガシー（万博後の遺産）例

ルール・  
制度 創設

ブランドや  
新概念確立

継続的イ  
ベント開始

新ビジネス  
創出

万博の機会に是非新たな仕組みやビジネスが生まれることを期待します

## 拡張万博活動例

けいはんな  
万博

（関西文化学術研究都市）

最先端の研究発表や  
技術展示会。国際的  
な会議の開催。



「Factor  
ISM」  
実行委員会

産地Tourismを  
通じて産地やこうば  
(Factory) の想い主  
義 (ISM) を伝える



# 会場外活動のイメージ（例）

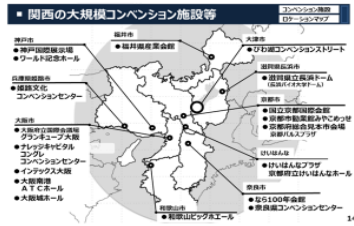
会場外で多くのビジネスパートナーを作る

## 関西一円を 商談会場に

- ▷ 関西一円で万博に併せた国際的なビジネスパートナー会場を開設。
- ▷ 関西企業だけでなく、世界のビジネスの取引のパートナーとして、万博会期後も関西が世界の商談会場としての機能を担うことを志向。

### 参考：カンヌ国際映画祭とカンヌ・フィルム・マーケット

「カンヌ・フィルム・マーケット」は、カンヌ国際映画祭に併設されている映画配給に関する権利を売買する見本市。売買される映画配給に関する権利は、映画の劇場公開権やDVD化する際の権利、テレビの放映権など。



現場の素晴らしさを世界にアピール

## 見せていなかった「裏方のパビリオン化」

- ▷ 優れた工場の生産現場をパビリオンとして見ていただく（オープンファクトリー）など、これまで見せていなかった裏方をパビリオン化する。
- ▷ 更には、おもてなしサービスや大学など、普段公開していない施設やバックヤードなどもパビリオンとして公開し海外の関心を得ることが可能。

オープンファクトリー

オープンおもてなしサービス

### ▶そして更なるオープンX

・地域活動をOPEN化して来訪者に公開する活動は、あらゆる産業活動や施設がパビリオンとなる可能性

オープンキャンパス（大学）	オープンインフラシステム	オープン伝統芸能舞台演出	オープン建築現場修復作業
---------------	--------------	--------------	--------------

まだ見ぬ海外ビジネスマンを探そう

## 国際取引のチャンス

- ▷ 万博は、普段交流し得ない途上国などの多様なビジネスマンとの交流チャンス。
- ▷ 例えば、万博の機会に来訪される世界のビジネスマンから、世界に眠れる素材等々を発掘し、商談を試みる。

### ▶国際取引のチャンス

普段会えない海外のビジネスマンが向こうから大勢来日

現地の商材（シーズ）やニーズを捉えるチャンス

日本の持つ、グローバル化技術や現地化技術をフルに発揮

### ▶例えば健康食材加工貿易

・途上国を含め、各地には世界に売れる眠れる健康食材が多く存在。（フィリピンのナタデココがダイエット食材として世界に広まった様に・・・他にも衣料や観光資源などがないだろうか）

・そのような健康食材は、途上国にとって、高付加価値の輸出商材になるのではないかと

万博持続可能性調達コード

## 万博調達コードクリアアピール

- ▷ 万博協会は、物品やサービスの調達プロセスにおける持続可能性への配慮を実現するための基準や運用方法等を定めた「持続可能性に配慮した調達コード」を策定。
- ▷ このコードは、国際イベントである万博におけるコードとして世界的に認知され、このコードをクリアしていること自体がブランドとなる可能性がある。

環境：省エネ・低炭素・3R・資源保全等  
 人権：差別・ハラスメント・女性/障害者/子供権利等  
 労働：結社自由・強制/児童労働・長時間・安全等  
 経済：公正・原材料・知財保護・情報管理・地域等

# 会場外活動のイメージ（例）

関西各地で地域ブランド世界展開戦略を展開

## 世界に地域の高級感をアピール

- ▷ 関西各地のプロダクトや観光地・サービスなどを万博の機に世界にアピール。

- 1) 現地体験への誘導
- 2) 茶道など日本文化とのセッション
- 3) 世界の高級品との比較広告やルーツPR

### ▶地域団体商標の活用

地域団体商標は、地域の魅力あふれる名物のブランド力の向上と模倣品対策を目的とした商標登録制度



「京都の子紋」(京都市)  
 「黒谷和紙」(京都府綾部市)  
 ・扇子(京産品)

## 地域の特性に合わせた地域連携戦略の検討

- ▷ 万博の開催パワーを活用した振興には地域の特性が合わせた戦略が必要。
- ▷ 遠隔地とのブランド連携（オウンドメディア）や近隣ルート化などが考えられる



ローカル ツー ローカル 国際交流

## 若者の国際交流のチャンス

- ▷ 万博は、普段交流し得ない途上国などの交流のチャンス。
- ▷ 姉妹都市の締結都市やアフリカなどこれまで交流が少ない都市など、地域と地域が若者と若者が交流し、国際感覚を持つ若者が地域で育成される絶好の機会。



### アクションイメージ

- ・若者による世界の状況の事前リサーチ
- ・友好姉妹都市・アカデミーネットワークなどにより世界へアプローチ
- ・万博の機会に自地域への来訪を招致
- ・来訪時に地域住民や学生と交流
- ・持続的友好関係を構築

関西交流十字路構想

## 万博並行国際イベント（ついでに万博）

- ▷ 万博開催のパワーを活用し、開催期間中またはその前後に、関西の有識者、担当者が、それぞれ分野・あらゆる組織において関西におけるイベントを実施又は誘致。
- ▷ 例えば、展示イベントに限らず、国際会議や国際学会などの創設などが考えられ、通常開催地からの万博契機による関西誘致も有効
- ▷ 周知時に「折角ですからついでに万博に行きませんか」とアピール

▶同時開催のインパクト ... 世界から人材が集まる万博開催に併せ、インパクトのある活動を展開。

- ・国際学会
- ・国際会議
- ・国際フォーラム
- ・国際展示会



# 「TEAM EXPO2025」 プログラム

— 万博連携活動の登録 —

+フューチャー  
ライフエクスペ  
リエンスエリア  
展示・発表

## 「TEAM EXPO2025」プログラム

●大阪・関西万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」の実現やSDGsの達成に貢献する万博と連携する共創活動を登録する制度。

### 1. 共創チャレンジ（具体的アクションチーム）

▶自らが描く未来の実現に向けた1つ1つのアクション

- 活動例
- ・産官学が連携し、持続可能な地域づくりを目指す活動
  - ・企業がSDGs達成への貢献の元に進める新規事業活動
  - ・その他、環境エネルギー、健康医療、観光など様々なテーマにおける活動



### 2. 共創パートナー（支援をする法人・団体）

▶複数の共創チャレンジの創出・支援をする法人・団体

様々なチーム形態から  
のチャレンジのススメ

1. 単一企業内でチームを組み登録
2. 組合や公的機関・教育機関などで登録
3. 個人の活動仲間で登録

約3000組  
発表・展示の機会

会場内発表・展示チャンスのご案内 —フューチャーライフ・エクスペリエンスエリア—  
2023年10月3日（火）より12月25日（月）（第一次募集）

## 「TEAM EXPO パビリオン」（会場内発表・展示）

●「TEAM EXPO2025」プログラム登録チーム（SDGs活動）対象に  
会場内で約3000チームの発表・展示エリアを確保（3回に分けて募集）



共創チャレンジ費用（例）

発表（入替込30分） & 1日展示：22万円

共創パートナー費用（例）

発表（2時間枠） & 1日展示：88万円

「未来の暮らし」フューチャーライフ・エクスペリエンス（会場内発表・展示）

### ■フューチャーライフエクスペリエンス募集

「未来の食・文化・ヘルスケア」など「未来の暮らし」に関わる提言を発信する参加者を募集。

未来の  
食

未来の  
文化

未来の  
ヘルスケア

常設展示 費用（例）12㎡×286万円/㎡

期間展示 費用（例）13㎡×11万円/㎡（一週間）

ステージ 費用（例）

66万円/2時間 330万円/1日 1,650万円/5日

2種の  
展示・発表  
方法

## ・「TEAM EXPO」パビリオン

SDGsを志向するチーム  
「TEAM EXPO2025」プログラム  
登録チーム

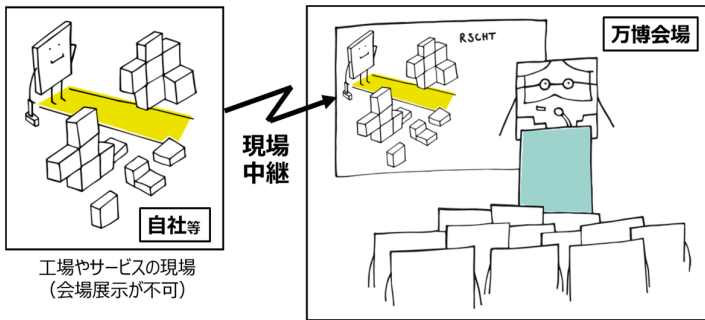
## ・フューチャーライフエクスペリエンス

未来の食  
未来の文化  
未来のヘルスケア

未来の暮らし

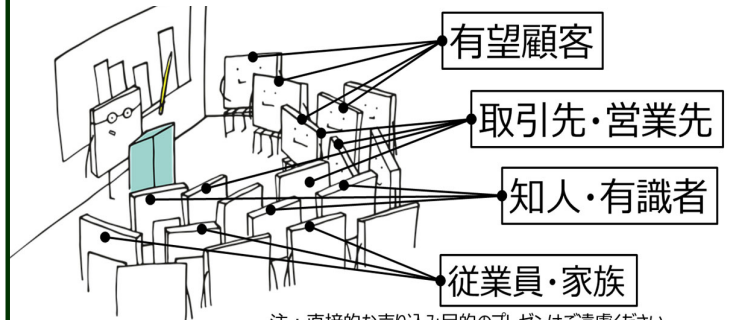
### 現場生中継

会場内展示が困難な「生産現場」や「サービス現場」でのSDGsや未来の取り組み等をリアルに生中継する



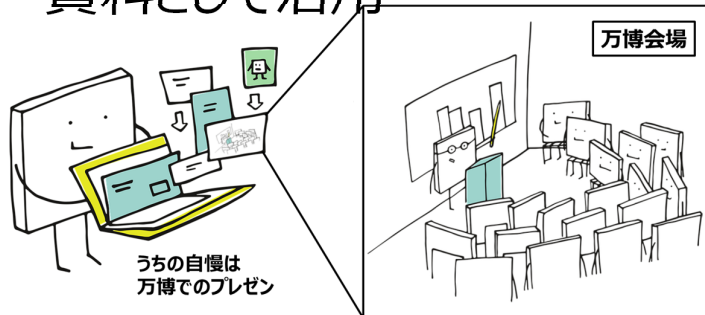
### 知人・取引先の招待

万博会場に知人や顧客等を招聘し、万博会場でSDGsや未来の取り組みのプレゼンや展示状況を自慢



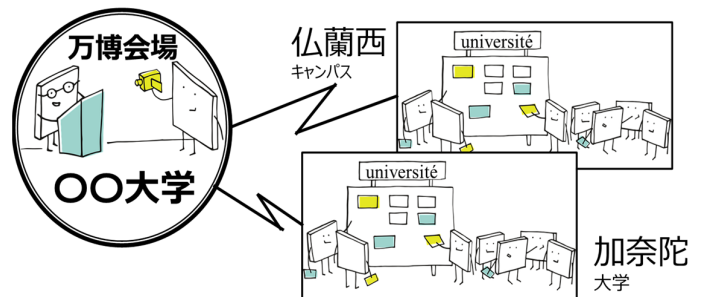
### 万博後の宣伝ツール

万博会場におけるSDGsや未来の取り組みプレゼン状況録画を万博閉幕後の自慢の資料として活用



### 国際授業

大学や教育機関などが世界に向けSDGsや地球の未来を語るとびきりの授業を配信



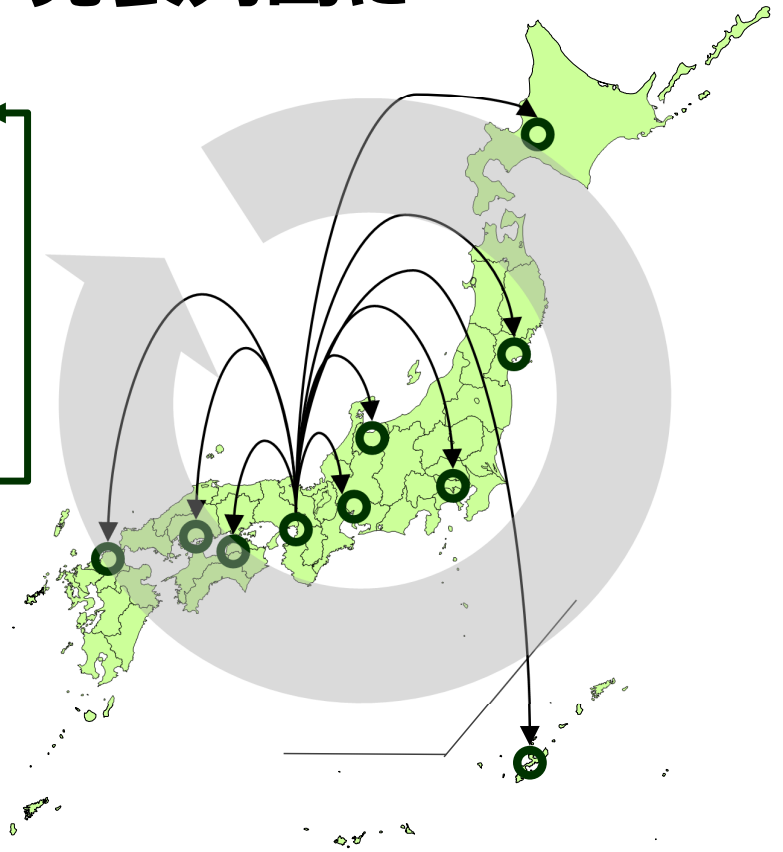
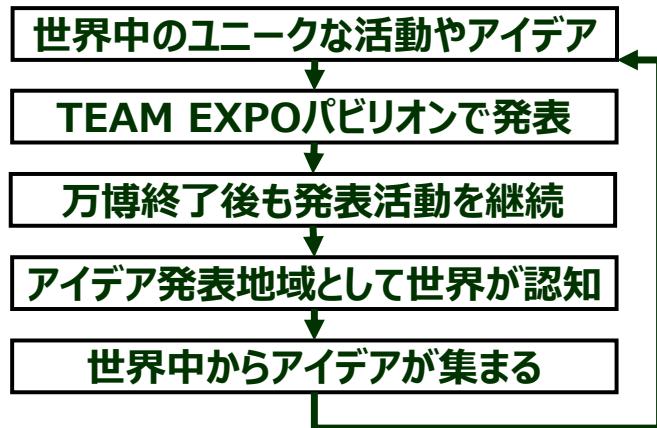
実施にあたっては幾つかの制約があります、具体的な方法論が可能な場合は博覧会協会にご相談下さい。

## ■注：TEAM EXPOパビリオン共創チャレンジ枠での応募要件（予定）

- ・共創チャレンジに登録済みで、2025年に向けて活動を継続しているチームであること
- ・事前に登録している共創チャレンジが、協会が設定するテーマに合致していること
- ・会期前イベント「TEAM EXPO 2025 Meeting」等で出展や発表などを行っていること

# TEAM EXPOパビリオンの先にあるもの

## 日本をイノベーション発表列島に



### 目指す姿

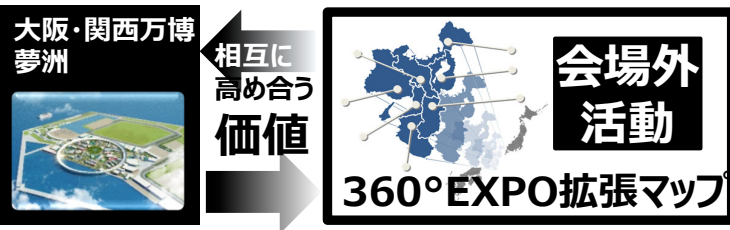
日本国中に一杯の  
万博を契機にした  
ユニークなホットスポット

## 近畿経済産業局の活動例

4

### 360°EXPO拡張マップ

▶ 万博と共に注目すべき関西の活動群を紹介



### 研究会活動

▶ 万博を契機としたイノベーション創出の検討

▶ 万博ソフトレガシーを創る会ほか

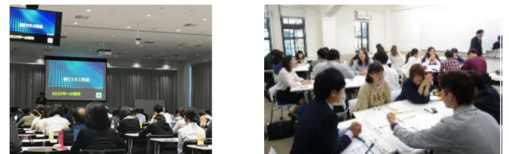


### 自治体訪問意見交換活動

▶ 万博活用等について多くの自治体と意見交換し万博の活用を議論

### 出前講演／未来ゼミ

▶ 企業グループや地域等に出向き、拡張万博を説明・議論



▶ 年間30回程度 実施



経済産業省  
近畿経済産業局  
2025NEXT関西企画室

大阪市中央区大手前1-5-44  
大阪合同庁舎1号館  
電話 06-6966-6003



● 地下鉄谷町線  
天満橋駅 3号出口  
● 京阪電鉄  
天満橋駅